

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

«29» марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС»

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Цифровой бизнес» для обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293 (с изм. и доп.); Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.); в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчики:

доцент кафедры экономики предприятия,
канд. экон. наук, доцент



Е.А. Кондрашова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



В. В. Краснова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, проф.



В. В. Краснова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы специалитета: «Экономика предприятий и организаций», «Основы предпринимательской деятельности и ее безопасности», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Проектный анализ», «Маркетинг», «Организация и методы проведения налоговых проверок», «Экономическая диагностика», «Современные платежные системы и их безопасность».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Информационная безопасность», «Реструктуризация и финансовое оздоровление предприятия», междисциплинарная курсовая работа, производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности; производственная практика: преддипломная практика, выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.05.01 Экономическая безопасность (Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.9.1. «Цифровой бизнес»
Часть образовательной программы	Вариативная часть. Дисциплины по выбору обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	4	8	28	-	14	66	108	Зачет
Заочная	4	8	6	-	2	100	108	Зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о технологиях цифрового бизнеса с целью обоснования бизнес-решений, направленных на повышение уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (отрасли, региона, государства) в условиях цифровой экономики.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

Тип задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический.

ПК-2. Способен осуществлять управление разработкой инноваций и реализацией инвестиционных проектов, формировать возможные бизнес-решения с использованием цифровых технологий, направленных на повышение уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (отрасли, региона, государства).

4.2 Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять управление разработкой инноваций и реализацией инвестиционных проектов, формировать возможные бизнес-решения с использованием цифровых технологий, направленных на повышение уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта (отрасли, региона, государства)	ПК-2.4. Демонстрирует способность формировать возможные бизнес-решения, выполнять их обоснование и выбор, в том числе с использованием информационных средств, сервисов и различных цифровых технологий	ПК-2.4.1. <i>Знает</i> основные понятия, концепции и модели цифрового бизнеса
		ПК-2.4.2. <i>Знает</i> технологию и принципы организации электронной коммерции и цифрового бизнеса
		ПК-2.4.3. <i>Знает</i> , особенности коммуникационной политики в цифровом бизнесе, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью интернет-сетей
		ПК-2.4.4. <i>Умеет</i> позиционировать цифровое предпринимательство на глобальном рынке
		ПК-2.4.5. <i>Умеет</i> использовать ресурсы Интернет для сокращения логистических издержек и повышения конкурентоспособности фирмы
		ПК-2.4.6. <i>Умеет</i> работать на цифровых торговых площадках, формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с контрагентами цифрового бизнеса

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Цифровой бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности	
Тема 1. Цифровой бизнес и его место в современной экономической системе	1. Понятие цифрового бизнеса. 2. Интернет как среда ведения предпринимательской деятельности. 3. Факторы, влияющие на развитие технологий цифрового бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие. 4. Преимущества и недостатки использования цифрового бизнеса. 5. Основные отличия цифрового бизнеса от традиционного.
Тема 2. Нормативно-правовое поле регулирования цифрового бизнеса	1. Правовой статус участников цифрового бизнеса. 2. Классическим отраслевое законодательство. 3. Специальные акты, регламентирующие деятельность цифрового бизнеса
Тема 3. Бизнес-модели цифрового	1. Классификация Раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель

Темы	Краткое содержание темы
предпринимательства	<p>инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, модель подписки; практичная модель).</p> <p>2. Классификация Эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры).</p> <p>3. Классификация Уэйла и Витейла: атомарные бизнес-модели (контент-провайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие).</p> <p>4. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица B2C2G).</p>
Тема 4. Организация коммерческой деятельности в цифровом бизнесе	<p>1. Предложение товаров в сетях.</p> <p>2. Электронные торговые площадки.</p> <p>3. Цифровой магазин. Корпоративные порталы. Цифровой аукцион.</p> <p>4. Информация, помещаемая на Web-витрине и основные требования к ней. Индивидуализация на Web-сайте.</p>
<p align="center">Содержательный модуль 2. Организационные аспекты и эффективность цифрового бизнеса</p>	
Тема 5. Разработка бизнес-плана цифрового бизнеса и интернет-маркетинг	<p>1. Основные аспекты планирования, разработки и реализации цифрового бизнеса.</p> <p>2. Практические подходы к разработке и реализации бизнес-плана цифрового предприятия.</p> <p>3. Матрица стоимости Цифрового бизнеса. Примеры матриц стоимости компаний и стартапов</p> <p>4. Маркетинговые исследования и технологии цифрового бизнеса.</p>
Тема 6. Современные онлайн-бухгалтерии. Сервисы для ведения и учета цифрового бизнеса	<p>1. Автоматизация процессов ведения бизнеса.</p> <p>2. Налоговый учет. Расчет и оплата налогов.</p> <p>3. Отчетность онлайн в фонды.</p> <p>4. Онлайн сервисы и приложения для ведения бизнеса.</p>
Тема 7. Экономическая эффективность цифрового бизнеса	<p>1. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.</p> <p>2. Показатели эффективности (ПЭ) деятельности цифрового бизнеса.</p> <p>3. Формулирование критериев эффективности (КЭ) цифрового бизнеса.</p> <p>4. Особенности инвестирования цифрового бизнеса.</p> <p>5. Структура затрат предприятий цифрового бизнеса.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1.					
Цифровой бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности					
Тема 1. Цифровой бизнес и его место в современной экономической системе	2	-	1	8	11
Тема 2. Нормативно-правовое поле регулирования цифрового бизнеса	2	-	1	8	11
Тема 3. Бизнес-модели цифрового предпринимательства	6	-	2	8	16
Тема 4. Организация коммерческой деятельности в цифровом бизнесе	6	-	4	10	20
Итого по содержательному модулю 1	16		8	34	58
Содержательный модуль 2.					
Организационные аспекты и эффективность цифрового бизнеса					
Тема 5. Разработка бизнес-плана цифрового бизнеса и интернет-маркетинг	4	-	2	10	16
Тема 6. Современные онлайн-бухгалтерии. Сервисы для ведения и учета цифрового бизнеса	4	-	2	10	16
Тема 7. Экономическая эффективность цифрового бизнеса	4	-	2	12	18
Итого по содержательному модулю 2	12		6	32	50
Всего по компоненту ОПОП	28	-	14	66	108

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1.					
Цифровой бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности					
Тема 1. Цифровой бизнес и его место в современной экономической системе	0,5	-	-	10,5	11
Тема 2. Нормативно-правовое поле регулирования цифрового бизнеса	0,5	-	-	10,5	11
Тема 3. Бизнес-модели цифрового предпринимательства	1	-	0,5	14,5	16
Тема 4. Организация коммерческой деятельности в цифровом бизнесе	1	-	0,5	18,5	20
Итого по содержательному модулю 1	3	-	1	54	58
Содержательный модуль 2.					
Организационные аспекты и эффективность цифрового бизнеса					
Тема 5. Разработка бизнес-плана цифрового бизнеса и интернет-маркетинг	1	-	0,5	14,5	16
Тема 6. Современные онлайн-бухгалтерии. Сервисы для ведения и учета цифрового бизнеса	1	-	-	15	16
Тема 7. Экономическая эффективность цифрового бизнеса	1	-	0,5	16,5	18
Итого по содержательному модулю 2	3	-	1	46	50
Всего по компоненту ОПОП	6	-	2	100	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1 ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС КАК РАСШИРЕНИЕ СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Понятие «Цифровая экономика» и «цифровой бизнес»
2. Формирование инновационного информационного общества.
3. Электронные технологии в управлении.
4. Структура цифрового рынка.
4. Плюсы цифровой экономики.
5. Недостатки цифровой экономики.
6. Основные понятия и компоненты цифровой экономики.
7. Цифровая трансформация
8. Нецифровые факторы, влияющие на развитие цифровой экономики. Социальные и экономические эффекты
9. Цифровые основы для развития цифровой экономики
10. Цифровой сектор экономики
11. Цифровая власть.
12. Цифровые граждане.
13. Цифровое образование
14. Цифровой бизнес
15. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА

1. Платежные системы на основе смарт-карты.
2. Цифровые деньги (электронные наличные).
3. Система электронных наличных Яндекс. Деньги.
4. Система электронных наличных webmoney.
5. Классификация раппы: бизнес-модели в интернете (посредническая модель; рекламная модель; модель инфопосредника; модель продавца; модель производителя / модель прямого доступа; партнерская модель; модель сообщества, 9 модель подписки; практическая модель).
6. Классификация эпплгейт: новые модели для менеджеров (специализированные дистрибьюторские модели; модели портала; модели поставщика; модели поставщиков инфраструктуры).
7. Классификация уэйла и витейла: атомарные бизнес-модели (контентпровайдер; непосредственная работа с клиентом; поставщик набора услуг; посредник; общая инфраструктура; интегратор ценностной сети; виртуальное сообщество; целое предприятие).
8. Классификация электронных предприятий по взаимодействующим субъектам (матрица b2c2g).
9. Классификация бизнес-моделей по степени интеграции в цифровой бизнес: модель интранета (модель v0); модель визитной карточки (модель v1); модель цифрового заказа (модель v2); модель полной автоматизации (модель v3); модель аутсорсинга (модель v4).
10. Системы управления закупками (eprocurement).
11. Системы полного цикла сопровождения поставщиков (scm – системы).
12. Системы управления продажами (e-distribution).

13. Системы полного цикла сопровождения потребителей (есgm-системы).
14. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки (emarketplace), электронные биржи.
15. Электронные рынки или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки (e-market).
16. Корпоративный портал. Сайт-визитка, презентационный сайт.
17. Интернет-витрина. Интернет-магазин. Внешний коммуникативный канал.
18. Платежные системы и эффективность цифрового бизнеса
19. Эффективность функционирования предприятий цифрового бизнеса.
20. Особенности инвестирования электронных предприятий.
21. Структура затрат предприятий цифрового бизнеса.
22. Основные экономические показатели эффективности деятельности.

Темы докладов (рефератов)

1. Ключевые факторы успеха цифрового бизнеса.
2. Предотвращение финансовых потерь при переходе к цифровому бизнесу.
3. Сущность интернет-занятости и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров.
4. Матрица стоимости Интернет-бизнеса.
5. Примеры матриц стоимости компаний.
6. Шаблоны цифровых бизнес-моделей
7. Применение Интернет в решении маркетинговых задач бизнеса.
8. Индекс цифрового развития субъектов Российской Федерации

7.2. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа

ВАРИАНТ №n

- 1. Теория.** Структура затрат предприятий цифрового бизнеса.
- 2. Практическое задание:** Приведите примеры трех компаний с различным соотношением традиционного и цифрового видов бизнеса и опишите задачи, объем и структуру их присутствия в сети Интернет
- 3. Тесты:**
 1. *Экономическими предпосылками возникновения и развития электронной коммерции является:*
 - а) возможность снижения транзакционных издержек за счет передачи информации получателю напрямую, минуя стадию бумажных документов;
 - б) возможность осуществления бизнес – процессов электронным образом на основе информационно – коммуникационных технологий;
 - в) объективная необходимость снижения издержек, возникающих в коммерческих циклах, и приближение их к нормам, достигнутым в результате автоматизации циклов производственных;
 - г) возможность снижения издержек на получение необходимой для ведения бизнеса информации.
 2. *Основными моделями электронной коммерции являются:*
 - а) B2B, B2C, B2G, C2G, C2C;
 - б) B2B, B2C, B2G;
 - в) B2B, B2C, C2G, C2C, G2G;
 - г) B2C, C2G, C2C, G2G.
 3. *Платежи в электронной коммерции можно осуществить следующим образом:*
Тип вопроса: множественный выборочный вопрос.
 - а) оплата наличными;
 - б) оплата банковским переводом;

- в) оплата наложенным платежом;
- г) оплата почтовым или телеграфным переводом;
- д) электронной наличностью;
- е) дебетовой пластиковой картой;
- ж) кредитной пластиковой картой;
- з) электронной наличностью;
- и) web – деньгами;
- к) скретчкартой;
- л) смарт-картой.

4. Хостинг это:

- а) разработка структуры, дизайна и содержимого сайта;
- б) регистрация сайта в органах, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- в) регистрация доменного имени сайта;
- г) размещение сайта на собственном или арендуемом сервере.

5. Электронная цифровая подпись это:

- а) реквизит цифрового документа, предназначенный для защиты данного цифрового документа от подделки, аутентификации пользователя и придания документу юридической силы
- б) набор символов в электронном документе, подтверждающих его подлинность
- в) совокупность данных в виде имени и пароля пользователя информационной системы, а также печати организации на распечатке документа для удостоверения его подлинности.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Номер задания	Количество баллов
1	2
2	3
3	5 вопросов по 16 (5)
Всего	10 баллов

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	15
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	10
	Самостоятельная работа	20
	Зачет	30
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б)

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд. 103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Грибанов Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учеб. пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с.
2. Лapidус Л.В.. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерциейv922:. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 381 с.
3. Рындина, С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 182 с.
4. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 260 с.

11.2. Дополнительная литература

5. Агафонова Т. В. Цифровизация бизнес-процессов / Т. В. Агафонова, С. В. Пирогова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 12, ч. 1. С. 26-29.
6. Андреев В. В. Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в организации с помощью современных BPM-инструментов / В. В. Андреев, В. В. Бутырин, Ю. А. Бутырина // Проблемы теории и практики управления. - 2021. - № 3. - С. 19-28.
7. Ботнарюк М. В. Цифровые технологии: новые решения в управлении бизнес-процессами в транспортной логистике / М. В. Ботнарюк, М. И. Классовская // Морские интеллектуальные технологии. - 2020. - № 4, ч. 4. - С. 73-78.
8. Головцова И. Г. Цифровая трансформация сферы услуг в новых условиях / И. Г. Головцова, М. Ю. Сучкова // Техничко-технологические проблемы сервиса. - 2020. - № 4. - С. 81-86. -
9. Каледин С. В. Управление холдингом: актуальные направления цифровизации / С. В. Каледин, М. С. Моторина // Вестник Академии энциклопедических наук. - 2020. - № 1. - С. 33-40.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).